

Mehr Sichtbarkeit im Web erzielen

Die berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zur technischen und redaktionellen Suchmaschinenoptimierung. Sie erfahren, welche Onpage- und Offpage-Faktoren das Suchmaschinenranking beeinflussen und wie Sie mit gezielten Maßnahmen die Sichtbarkeit von Webauftritten nachhaltig verbessern. In Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Webprojekten und Tools lernen Sie, „Evergreen Topics“ und Trends zu identifizieren, Content-Marketing-Ziele zu definieren und -Konzepte zu erstellen. Übungen zur Bewertung von Websites anhand von Ranking-faktoren geben Ihnen Sicherheit in der Identifizierung von SEO-Potenzial. In der Weiterbildung haben Sie Gelegenheit, Ihre neu erworbenen Kenntnisse zu festigen, indem Sie mit fachlicher Begleitung eine ganzheitliche SEO-Strategie für einen Webauftritt Ihrer Wahl entwickeln. Lerneinheiten zu SEO-Recht, -Reporting und -Trends bereiten Sie nicht zuletzt optimal auf Ihre Tätigkeit als SEO Manager:in vor.

Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangsphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozent:innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

Zertifikatslehrgang SEO Manager:in

Strategisch Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung analysieren, steuern und evaluieren

Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

**Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung**

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Nach Abschluss der Weiterbildung:

- bestimmen und bewerten Sie SEO-Ziele und -Maßnahmen anhand geeigneter KPIs.
- identifizieren Sie mittels gängiger SEO Tools technische, inhaltliche und strukturelle Optimierungsmaßnahmen und setzen diese für Ihren Webauftritt erfolgreich um.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content und bereiten diesen auch für die mobile Nutzung optimal auf.
- verstehen Sie das Konzept „Customer Journey“ und können die relevanten Touchpoints und Channels Ihrer Zielgruppe einschätzen.
- setzen Sie gezielt geographische Bezüge zur Optimierung Ihres Suchmaschinenrankings ein.
- bestimmen Sie erfolgsrelevante Faktoren für eine hohe Conversion Rate.

Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer SEO-Strategie für einen von Ihnen gewählten Webauftritt inkl. 2 Hausarbeiten in den Modulen Onpage-Optimierung und Content Marketing; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

Abschluss

Hochschulzertifikat „SEO Manager:in“ der TH Köln

Auf einen Blick

Inhalte (Auszug)

- Ranking & SEO-Analyse
- SEO Tools
- SEO-Ziele und -Strategie
- Content Marketing
- Technisches SEO
- Tracking und Reporting
- SEO KPIs
- Mobile SEO
- Local/Geo-Targeted SEO
- SEO-Recht
- SEA-Grundlagen
- Betrachtung der Chancen und Herausforderungen von KI

Dozent:innen (Auswahl*)

Johannes Bornewasser, RP Digital
Christian Edel, TEAM ccAA GmbH
Kathleen Jaedtke, Workato
Daniel Reeh, Zurich Insurance
David Schönhalz, Lehrbeauftragter und Consultant
Dr. Carsten Ulbricht, Kanzlei Menold Bezler Rechtsanwälte
Maika Schultze-Rhonhof, AXA
Benedikt Kirch, OBI
Niklas Plutte, Kanzlei Plutte

*Die Zusammensetzung des Dozent:innen-Teams variiert in den einzelnen Lehrgängen.

Zugangsvoraussetzungen und Zielgruppe

SEO-Anwender:innen und -Entscheider:innen aus Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder mit Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung.

Arbeitsaufwand

150 UStd., davon 65 UStd. Präsenz und ca. 85 UStd. für Selbststudium, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung

Termine

Lehrgang 213251(Digital)
06.02.–08.02.2025 (Do.–Sa.)
13.03.–15.03.2025 (Do.–Sa.)
11.04.–12.04.2025 (Do.–Fr.)
17.05.2025 Abschlussprüfung (Sa.)
jeweils Do. & Fr. von 9:00–12:30 Uhr und Sa. von 9:00–17:00 Uhr

Max. 24 Teilnehmer:innen
Anmeldeschluss: 08.01.2025

Veranstaltungsort

online via Zoom

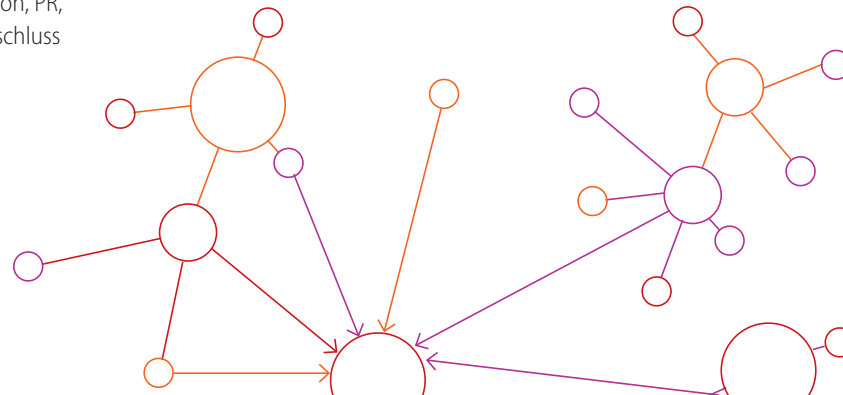
Teilnahmeentgelt

1.990,00 EUR
10 Prozent Alumni-Rabatt [Alumni der TH Köln]
5 Prozent Weiterempfehlungsrabatt
Rabatte sind nicht kombinierbar

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks:
th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung.

[Diese Weiterbildung qualifiziert sich grundsätzlich für eine Finanzierung durch KOMPASS \(90% Bundesförderung für So-lo-Selbstständige\).](#)

Für diese Weiterbildung können Sie Bildungsurlaub in Anspruch nehmen.



Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner

Raphael Schauf
Weiterbildungskoordinator
0221 8275-5511
weiterbildung@th-koeln.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

th-koeln.de/seomanager.

Folgen Sie uns auf LinkedIn:

linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln
#seothk

Akademie für
Wissenschaftliche
Weiterbildung

Technology
Arts Sciences
TH Köln