



## Mehr Sichtbarkeit im Web erzielen

Die berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zur technischen und redaktionellen Suchmaschinenoptimierung. Sie erfahren, welche Onpage- und Offpage-Faktoren das Suchmaschinenranking beeinflussen und wie Sie mit gezielten Maßnahmen die Sichtbarkeit von Webauftritten nachhaltig verbessern. In Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Webprojekten und Tools lernen Sie „Evergreen Topics“ und Trends zu identifizieren, Content-Marketing-Ziele zu definieren und -Konzepte zu erstellen. Übungen zur Bewertung von Websites anhand von Rankingfaktoren geben Ihnen Sicherheit in der Identifizierung von SEO-Potenzial. In der Weiterbildung haben Sie Gelegenheit, Ihre neu erworbenen Kenntnisse zu festigen, indem Sie mit fachlicher Begleitung eine ganzheitliche SEO-Strategie für einen Webauftritt Ihrer Wahl entwickeln. Lerneinheiten zu SEO-Recht, -Reporting und -Trends bereiten Sie nicht zuletzt optimal auf Ihre Tätigkeit als SEO Manager:in vor.

### Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangsphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozent:innen

### Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,  
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

## Nach Abschluss der Weiterbildung:

- bestimmen und bewerten Sie SEO-Ziele und -Maßnahmen anhand geeigneter KPIs.
- identifizieren Sie mittels gängiger SEO Tools technische, inhaltliche und strukturelle Optimierungsmaßnahmen und setzen diese für Ihren Webauftritt erfolgreich um.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content und bereiten diesen auch für die mobile Nutzung optimal auf.
- verstehen Sie das Konzept „Customer Journey“ und können die relevanten Touchpoints und Channels Ihrer Zielgruppe einschätzen.
- setzen Sie gezielt geographische Bezüge zur Optimierung Ihres Suchmaschinenrankings ein.
- bestimmen Sie erfolgsrelevante Faktoren für eine hohe Conversion Rate.

### Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer SEO-Strategie für einen von Ihnen gewählten Webauftritt inkl. 2 Hausarbeiten in den Modulen Onpage-Optimierung und Content Marketing; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

### Abschluss

Hochschulzertifikat „SEO Manager:in“ der TH Köln

## Zertifikatslehrgang SEO Manager:in

Strategische Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung analysieren, steuern und evaluieren

**Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!**

Akademie für  
wissenschaftliche  
Weiterbildung

**Technology  
Arts Sciences  
TH Köln**

# Auf einen Blick

## Inhalte (Auszug)

- Ranking & SEO-Analyse
- SEO Tools
- SEO-Ziele und -Strategie
- Content Marketing
- Technisches SEO
- Tracking und Reporting
- SEO KPIs
- Mobile SEO
- Local/Geo-Targeted SEO
- SEO-Recht
- SEA-Grundlagen
- Betrachtung der Chancen und Herausforderungen von KI

## Dozent:innen (Auswahl\*)

Johannes Bornewasser, RP Digital  
Christian Edel, TEAM ccAA GmbH  
Kathleen Jaedtke, Workato  
Daniel Reeh, Zurich Insurance  
David Schönhalz, Lehrbeauftragter und Consultant  
Dr. Carsten Ulbricht, Kanzlei Menold Bezler Rechtsanwälte  
Maïke Schultze-Rhonhof, AXA  
Benedikt Kirch, OBI  
Niklas Plutte, Kanzlei Plutte

\*Die Zusammensetzung des Dozent:innen-Teams variiert in den einzelnen Lehrgängen.

## Zielgruppe und Zugangsvoraussetzung

SEO-Anwender:innen und -Entscheider:innen aus Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder mit Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung

## Umfang und Arbeitsaufwand

72 UStd. Kontakt und ca. 68 UStd. für Transferaufgaben, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung (140 UStd. gesamt)

## Termine

Lehrgang 213251  
23.10.–25.10.2025 (Do.–Sa.)  
20.11.–22.11.2025 (Do.–Sa.)  
29.01.–31.01.2026 (Do.–Sa.)  
05.03.–07.03.2026 (Do.–Sa.)  
18.04. 2026 (Sa.) Abschlussprüfung

jeweils Do. & Fr. von 9:00–12:30 Uhr  
und Sa. von 9:00–17:00 Uhr

Anmeldeschluss: 17.09.2025

Max. 24 Teilnehmer:innen

## Veranstaltungsort

digital (via Zoom)

## Teilnahmentgelt

1.990,00 EUR  
10 Prozent Alumnirabatt (Alumni der TH Köln oder Alumni der Wissenschaftlichen Weiterbildung der TH Köln)  
Rabatte sind nicht kombinierbar.

Diese Weiterbildung qualifiziert sich grundsätzlich für eine Finanzierung durch KOMPASS (90% Bundesförderung für Solo-Selbstständige.

## Haben Sie Fragen?

### Kontaktieren Sie uns!

## Ihr Ansprechpartner

Raphael Schauf  
Weiterbildungskordinator  
0221 8275-5511  
weiterbildung@th-koeln.de

## Weitere Informationen finden Sie unter:

[th-koeln.de/seomanager](https://th-koeln.de/seomanager)

## Folgen Sie uns auf LinkedIn

[linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln](https://linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln)

#seothk

Akademie für  
wissenschaftliche  
Weiterbildung

**Technology**  
**Arts Sciences**  
**TH Köln**