

Zertifikatslehrgang Social Media Manager:in

Social Media strategisch planen und
erfolgreich umsetzen

Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

**Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung**

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**



Social Media effizient managen

Die berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zum professionellen Einsatz von Social Media. Expert:innen der digitalen Kommunikation machen Sie mit Social-Media-Strategien vertraut und erklären, was bei der Entwicklung zu berücksichtigen ist. Anhand anschaulicher Beispiele erfahren Sie, wie Sie Social-Media-Potenziale identifizieren und User:innen mit gezielten, kreativen Posts im Social Web für Ihr Produkt oder Ihre Organisation begeistern. In Übungen trainieren Sie Methoden zur Aktivierung und Betreuung von Mitgliedern sozialer Netzwerke für ein nachhaltiges Communitymanagement. Indem Sie eine Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Ihre Organisation entwickeln, haben Sie Gelegenheit, Ihre neu erworbenen Kenntnisse mit fachlicher Begleitung zu festigen. Tipps zum Umgang mit aktuellen Entwicklungen und Trends sowie Lerneinheiten zu Social-Media-Recht (u.a. DSGVO) und -Evaluation wappnen Sie optimal für die Berufspraxis.

Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangsphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozent:innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

Nach Abschluss der Weiterbildung:

- schätzen Sie das Nutzungspotenzial unterschiedlicher Social-Media-Plattformen zielgruppenspezifisch ein.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content (paid/unpaid) und bereiten diesen für Ihre Community kanalspezifisch auf.
- arbeiten Sie Kommunikationsketten und Notfallpläne aus, um auch negatives Feedback effizient und zielführend bearbeiten zu können.
- steuern Sie kreative Social-Media-Kampagnen auf Basis festgelegter Performance-Ziele.
- führen Sie ein Social Media Monitoring zur systematischen Beobachtung und Analyse Ihrer Social-Media-Potenziale durch.
- bewerten Sie anhand von gängigen Kennzahlen den Return on Investment Ihrer Aktivitäten im Social Web.
- bespielen Sie Ihre Social-Media-Kanäle unter Beachtung neuester rechtlicher Entwicklungen.
- entwickeln Sie eine an Ihrer Unternehmensstrategie ausgerichtete Social-Media-Strategie und übertragen diese in operative Handlungsfelder.

Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Ihre Organisation inkl. 2 Hausarbeiten in den Modulen Online Kommunikation und Social Media Marketing; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

Abschluss

Hochschulzertifikat „Social Media Manager:in“
der TH Köln

Auf einen Blick

Inhalte

- Social-Media-Grundlagen
- Online Kommunikation
- Online Reputation
- Social Media Monitoring
- Social Media Marketing
- Social-Media-Messgrößen
- Social-Media-Recht
- Social-Media-Strategien und -Trends
- Betrachtung der Chancen und Herausforderungen von Künstlicher Intelligenz

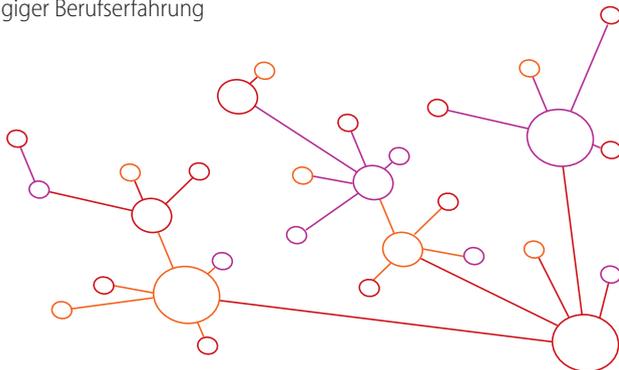
Dozent:innen (Auswahl)*

Carmen Hillebrand, selbst. Beraterin Social Media und PR
Simeon Ulandowski, Klenk & Hoursch
Markus Brandl, Bayer Pharmaceuticals
Felix Beilharz, Berater für Online- und Social Media Marketing
David Schönhalz, Lehrbeauftragter und Consultant
Sandra Körs, Meta
Dr. Carsten Ulbricht, Kanzlei Menold Bezler Rechtsanwälte
Torsten Jensen, CoFounder-as-a-service und Speaker

*Die Zusammensetzung des Dozent:innen-Teams variiert in den einzelnen Lehrgängen.

Zielgruppe und Zugangsvoraussetzungen

Social-Media-Anwender:innen und -Entscheider:innen aus Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder mit Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung



Arbeitsaufwand

150 UStd., davon 65 UStd. Kontakt und ca. 85 UStd. für Transferaufgaben, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung

Termine

Lehrgang 201251 (digital)
13.02.–15.02.2025 (Do.–Sa.)
06.03.–08.03.2025 (Do.–Sa.)
10.04.–12.04.2025 (Do.–Sa.)
15.05.–17.05.2025 (Do.–Sa.)
28.06.2025 Abschlussprüfung (Sa.)

jeweils Do. & Fr. von 9:00–12:30 Uhr
und Sa. von 9:00–17:00 Uhr

Max. 24 Teilnehmer:innen
Anmeldeschluss: 15.01.2025

Veranstaltungsort

online via Zoom

Teilnahmeentgelt

1.890,00 EUR
10 Prozent Alumni-Rabatt [Alumni der TH Köln oder Alumni der Wissenschaftlichen Weiterbildung der TH Köln]
5 Prozent Weiterempfehlungsrabatt
Rabatte sind nicht kombinierbar.

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks:
www.th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung.

[Diese Weiterbildung qualifiziert sich grundsätzlich für eine Finanzierung durch KOMPASS \(90% Bundesförderung für So-lo-Selbstständige.](#)

Für diese Weiterbildung können Sie grundsätzlich Bildungsurlaub in Anspruch nehmen. Gerne beraten wir Sie hierzu individuell.

Haben Sie Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner

Raphael Schauf
Weiterbildungskoordinator
0221 8275-5511
weiterbildung@th-koeln.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

th-koeln.de/socialmediamanager.

Folgen Sie uns auf LinkedIn

linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln
#smmthk

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

Technology
Arts Sciences
TH Köln

