

9-tägiger Zertifikatslehrgang Online Kampagnen Manager:in [SEA & Social Ads]

Online-Kampagnen zielgruppenspezifisch planen,
ressourcenorientiert umsetzen und effektiv monitoren

Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

**Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung**

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Erfolgreich Werbekampagnen gestalten

Die 9-tägige, berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zur Planung, Umsetzung, Optimierung und dem Reporting von Online-Kampagnen. Sie erfahren, welche Schritte und Bausteine eine erfolgreiche Online-Kampagne auszeichnet und lernen, Ihre eigene Kampagne strategisch und kreativ aufzusetzen. Angeleitet durch unsere Dozent:innen analysieren Sie mögliche Kampagnenziele und entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Bedürfnisse und Anforderungen unterschiedlicher Zielgruppen. In der Auseinandersetzung mit verschiedenen Werbenetzwerken und Online-Kanälen (u. a. Google Ads, Facebook-Ads) wird aufgezeigt, welche Potentiale diese für die Kampagnenkonzeption bieten und zu welchem Zweck sie budgetgerecht bespielt werden können. Übungen im Google Ads-Backend und mit Google Analytics geben Ihnen Sicherheit, die Effektivität von Kampagnen zu analysieren und Optimierungspotentiale ableiten und umsetzen zu können. Weiterhin erhalten Sie wertvolle Tipps zur Aufbereitung von Kampagnenergebnissen sowie zum Erstellen von Reportings. Die Konzipierung einer eigenen Online-Kampagne im Rahmen der fachlich begleiteten Projektarbeit ermöglicht es Ihnen, das erlernte Wissen direkt zur Anwendung zu bringen. Die Best-Practice-Beispiele unserer Dozent:innen bieten kreative Handlungsempfehlungen für Ihren Berufsalltag als Online Kampagnen Manager:in.

Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozent:innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

Nach Abschluss der Weiterbildung:

- planen und steuern Sie Online-Marketing-Kampagnen und setzen diese erfolgreich um.
- segmentieren Sie Zielgruppen für die gezielte Ausspielung Ihrer Online-Marketing-Kampagnen.
- steuern Sie Budgets unter Berücksichtigung Ihrer Kampagnenziele.
- entwickeln Sie attraktive Inhalte, die Ihre Zielgruppe aktiviert und zu Konvertierungen führen.
- wählen und bespielen Sie verschiedene Kanäle, insb. SEA und Social Media, zur effektiven Verbreitung Ihrer Online-Kampagne.
- nutzen Sie erfolgreiche SEA-Strategien um Ihr Suchmaschinenmarketing ohne Streuverluste aufzusetzen.
- setzen Sie ausgewählte Tools zur Optimierung Ihres Kampagnenmanagements ein.
- erstellen Sie KPI-basierte Reportings zur Überprüfung Ihrer Kampagnenziele und leiten daraus strategische Handlungsempfehlungen ab.
- kennen Sie die für Marketing und Advertising relevanten Auswirkungen durch die DSGVO.
- bewerten Sie den Nutzen aktueller Entwicklungen und Trends im digitalen Marketing für Ihre Kampagnenarbeit.

Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer Online-Kampagne inkl. 2 anwendungsorientierten Hausarbeiten in den Modulen Kampagnenplanung und SEA; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

Abschluss

Hochschulzertifikat „Online Kampagnen Manager:in“
der TH Köln

Auf einen Blick

Inhalte (Auszug)

- Kampagnenziele und -strategie
- Grundlagen Werbenetzwerke
- Kampagnenplanung
- Grundlagen Anzeigengestaltung und Landingpages
- Budgetplanung
- SEA (u. a. GoogleAds)
- Social Media Ads (u. a. Facebook-Werbeanzeigenmanager)
- Grundlagen Google Analytics
- Überblick Recht und Datenschutz im Online-Marketing
- Online Marketing Trends

Dozent:innen (u. a.)

Janina Focke, morefire
Michael Janssen, SISU digital
Guido Pelzer, guido pelzer consult
Robin Schmeing, morefire
Steffen Stöckel, Digital Marketing Consulting
Stefanie Wojak, Legal Council

Zielgruppe und Zugangsvoraussetzung

Fach- und Führungskräfte, Angestellte und Selbständige aus den Bereichen Marketing, Online-Marketing (z. B. Social Media Manager:innen, SEO Manager:innen, Content Manager:innen), Kommunikation, Online-Kommunikation (z. B. Community Manager:innen), Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, PR sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung.

Arbeitsaufwand

150 UStdn., davon 65 UStdn. Präsenz und ca. 85 UStdn. für Selbststudium, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung

Termine

Lehrgang 214241 (digital)
28.11.-30.11.2024 (Do.–Sa.)
06.02.-08.02.2025 (Do.–Sa.)
21.03.-22.03.2025 (Fr.–Sa.)
10.05.2025 (Sa.) Abschlussprüfung
jew. von 09:00–17:00 Uhr

Max. 20 Teilnehmer:innen
Anmeldeschluss: 30.10.2024

Veranstaltungsort

online via Zoom

Teilnahmeentgelt

2.350,00 EUR
Frühbucherrabatt von 15 Prozent auf das o. g. Entgelt bei Anmeldungen bis zum 07.08.2024.
10 Prozent Rabatt [Alumni der TH Köln und Alumni der Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung der TH Köln]
Rabatte sind nicht kumulierbar.

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks oder eines Prämiegutscheins:
th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung

[Diese Weiterbildung qualifiziert sich grundsätzlich für eine Finanzierung durch KOMPASS \(Bundesförderung für Solo-Selbstständige\).](#)

Für diese Weiterbildung können Sie grundsätzlich Bildungsurlaub in Anspruch nehmen. Gerne beraten wir Sie hierzu individuell.

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner

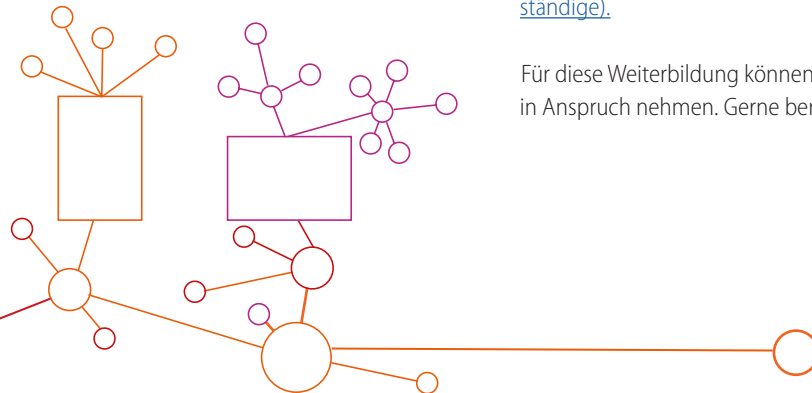
Raphael Schauf
Weiterbildungskoordinator
0221 8275-5511
weiterbildung@th-koeln.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

th-koeln.de/OnlineKampagnenManager

Folgen Sie uns auf LinkedIn!

linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln
#okmthk



Akademie für
Wissenschaftliche
Weiterbildung



Technology
Arts Sciences
TH Köln