



Zertifikatslehrgang Social Media Manager:in

Social Media strategisch planen und erfolgreich umsetzen

Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Social Media effizient managen

Die berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zum professionellen Einsatz von Social Media. Expert:innen der digitalen Kommunikation machen Sie mit Social-Media-Strategien vertraut und erklären, was bei der Entwicklung zu berücksichtigen ist. Anhand anschaulicher Beispiele erfahren Sie, wie Sie Social-Media-Potenziale identifizieren und User:innen mit gezielten, kreativen Posts im Social Web für Ihr Produkt oder Ihre Organisation begeistern. In Übungen trainieren Sie Methoden zur Aktivierung und Betreuung von Mitgliedern sozialer Netzwerke für ein nachhaltiges Communitymanagement. Indem Sie eine Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Ihre Organisation entwickeln, haben Sie Gelegenheit, Ihre neu erworbenen Kenntnisse mit fachlicher Begleitung zu festigen. Tipps zum Umgang mit aktuellen Entwicklungen und Trends sowie Lerneinheiten zu Social-Media-Recht (u.a. DSGVO) und -Evaluation wappnen Sie optimal für die Berufspraxis.

Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet durch Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis
- Anwendung der Inhalte auf die eigene Berufspraxis mit fachlicher Unterstützung durch die Dozent:innen
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden, u. a. in Form von Planungswerkstätten
- Gemeinsame Lern- und Kommunikationsplattform und digitale Lernmedien zum Selbststudium
- Beratung in allen Lehrgangsphasen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft der TH Köln

Nach Abschluss der Weiterbildung:

- schätzen Sie das Nutzungspotenzial unterschiedlicher Social-Media-Plattformen zielgruppenspezifisch ein.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content (paid/ unpaid) und bereiten diesen für Ihre Community kanalspezifisch auf.
- arbeiten Sie Kommunikationsketten und Notfallpläne aus, um auch negatives Feedback effizient und zielführend bearbeiten zu können.
- steuern Sie kreative Social-Media-Kampagnen auf Basis festgelegter Performance-Ziele.
- führen Sie ein Social Media Monitoring zur systematischen Beobachtung und Analyse Ihrer Social-Media-Potenziale durch.
- bewerten Sie anhand von gängigen Kennzahlen den Return on Investment Ihrer Aktivitäten im Social Web.
- bespielen Sie Ihre Social-Media-Kanäle unter Beachtung neuester rechtlicher Entwicklungen.
- entwickeln Sie eine an Ihrer Unternehmensstrategie ausgerichtete Social-Media-Strategie und übertragen diese in operative Handlungsfelder.

Prüfungsleistung

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Ihre Organisation inkl. 2 Hausarbeiten in den Modulen Online Kommunikation und Social Media Marketing; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

Abschluss

Hochschulzertifikat „Social Media Manager:in“ der TH Köln

Auf einen Blick

Inhalte

- Social-Media-Grundlagen
- Online Kommunikation
- Online Reputation
- Social Media Monitoring
- Social Media Marketing
- Social-Media-Messgrößen
- Social-Media-Recht
- Social-Media-Strategien und -Trends
- Betrachtung der Chancen und Herausforderungen von Künstlicher Intelligenz

Dozent:innen

Sarah Siemons, Kreissparkasse Köln
Simeon Ulandowski, Klenk & Hoursch
Markus Brandl, Bayer Pharmaceuticals
David Schönhalz, EPOS Personaldienstleistungen GmbH
Niklas Plutte, Kanzlei Plutte
Torsten Jensen, CoFounder-as-a-service und Speaker

*Die Zusammensetzung des Dozent:innen-Teams variiert in den einzelnen Lehrgängen.

Zielgruppe und Zugangsvoraussetzung

Social-Media-Anwender:innen und -Entscheider:innen aus Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder mit Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung

Umfang und Arbeitsaufwand

150 UStd., davon 65 UStd. Kontakt und ca. 85 UStd. für Transferaufgaben, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung

Termine

Lehrgang 201252
03.07.–05.07.2025 (Do.–Sa.)
28.08.–30.08.2025 (Do.–Sa.)
10.10.–11.10.2025 (Fr.–Sa.)
22.11.2025 (Sa.) Abschlussprüfung
jeweils von 09:30–17:00 Uhr

Anmeldeschluss 04.06.2025

Max. 24 Teilnehmer:innen

Veranstaltungsort

TH Köln, Campus Südstadt

Teilnahmentgelt

1.890,00 EUR

10 Prozent Alumni-Rabatt [Alumni der TH Köln oder Alumni der Wissenschaftlichen Weiterbildung der TH Köln]

5 Prozent Weiterempfehlungsrabatt

Rabatte sind nicht kombinierbar.

Diese Weiterbildung qualifiziert sich grundsätzlich für eine Finanzierung durch KOMPASS (90% Bundesförderung für Solo-Selbstständige.

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks:

th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung

Für diese Weiterbildung können Sie grundsätzlich Bildungsurlaub in Anspruch nehmen. Gerne beraten wir Sie hierzu.

**Haben Sie Fragen?
Kontaktieren Sie uns!**

Ihr Ansprechpartner

Raphael Schauf
Weiterbildungskoordinator
0221 8275-5511
weiterbildung@th-koeln.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

th-koeln.de/socialmediamanager

Folgen Sie uns auf LinkedIn

linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln

#simmthk

Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**