

Social Media effizient managen

Die berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zum professionellen Einsatz von Social Media. Expert:innen der digitalen Kommunikation machen Sie mit Social-Media-Strategien vertraut und erklären, was bei der Entwicklung zu berücksichtigen ist. Anhand anschaulicher Beispiele erfahren Sie, wie Sie Social-Media-Potenziale identifizieren und User:innen mit gezielten, kreativen Posts im Social Web für Ihr Produkt oder Ihre Organisation begeistern. In Übungen trainieren Sie Methoden zur Aktivierung und Betreuung von Mitgliedern sozialer Netzwerke für ein nachhaltiges Communitymanagement. Indem Sie eine Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Ihre Organisation entwickeln, haben Sie Gelegenheit, Ihre neu erworbenen Kenntnisse mit fachlicher Begleitung zu festigen. Tipps zum Umgang mit aktuellen Entwicklungen und Trends sowie Lerneinheiten zu Social-Media-Recht (u.a. DSGVO) und -Evaluation wappnen Sie optimal für die Berufspraxis.

Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangsphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozent:innen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

Zertifikatslehrgang Social Media Manager:in

Social Media strategisch planen und erfolgreich umsetzen

Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

**Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung**

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**



Nach Abschluss der Weiterbildung:

- schätzen Sie das Nutzungspotenzial unterschiedlicher Social-Media-Plattformen zielgruppenspezifisch ein.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content (paid/unpaid) und bereiten diesen für Ihre Community kanalspezifisch auf.
- arbeiten Sie Kommunikationsketten und Notfallpläne aus, um auch negatives Feedback effizient und zielführend bearbeiten zu können.
- steuern Sie kreative Social-Media-Kampagnen auf Basis festgelegter Performance-Ziele.
- führen Sie ein Social Media Monitoring zur systematischen Beobachtung und Analyse Ihrer Social-Media-Potenziale durch.
- bewerten Sie anhand von gängigen Kennzahlen den Return on Investment Ihrer Aktivitäten im Social Web.
- bespielen Sie Ihre Social-Media-Kanäle unter Beachtung neuester rechtlicher Entwicklungen.
- entwickeln Sie eine an Ihrer Unternehmensstrategie ausgerichtete Social-Media-Strategie und übertragen diese in operative Handlungsfelder.

Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer Social-Media-Strategie für Ihr Produkt oder Ihre Organisation inkl. 2 Hausarbeiten in den Modulen Online Kommunikation und Social Media Marketing; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

Abschluss

Hochschulzertifikat „Social Media Manager:in“
der TH Köln

Auf einen Blick

Inhalte

- Social-Media-Grundlagen
- Online Kommunikation
- Online Reputation
- Social Media Monitoring
- Social Media Marketing
- Social-Media-Messgrößen
- Social-Media-Recht
- Social-Media-Strategien und -Trends

Dozent:innen (Auswahl)*

Carmen Hillebrand, selbst. Beraterin Social Media und PR

Simeon Ulandowski, Klenk & Hoursch

Henrik Greger, Miltenyi Biotec

Felix Beilharz, Berater für Online- und Social Media Marketing

David Schönhalz, Lehrbeauftragter und Consultant

Sandra Körs, Meta

Dr. Carsten Ulbricht, Kanzlei Menold Bezler Rechtsanwälte

Torsten Jensen, CoFounder-as-a-service und Speaker

*Die Zusammensetzung des Dozent:innen-Teams variiert in den einzelnen Lehrgängen.

Zielgruppe und Zugangsvoraussetzungen

Social-Media-Anwender:innen und -Entscheider:innen aus Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder mit Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung

Arbeitsaufwand

150 UStd., davon 65 UStd. Präsenz und ca. 85 UStd. für Selbststudium, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung

Termine

Lehrgang 201243 (digital)

07.11–09.11.2024

21.11–23.11.2024

09.01–11-01-2025

20.02–22.02.2025

05.04.2025 Abschlussprüfung (Sa.)
jeweils Do. & Fr. von 9:00–12:30 Uhr
und Sa. von 9:00–17:00 Uhr

Max. 24 Teilnehmer:innen

Anmeldeschluss: 09.10.2024

Veranstaltungsort

online via Zoom

Teilnahmeentgelt

1.890,00 EUR

10 Prozent Alumni-Rabatt [Alumni der TH Köln oder Alumni der Wissenschaftlichen Weiterbildung der TH Köln]

Wir behalten uns vor, die Lehrgänge jeder Zeit in digitaler oder hybrider Form durchzuführen.

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines

Bildungsschecks:

www.th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung.

[Diese Weiterbildung qualifiziert sich grundsätzlich für eine Finanzierung durch KOMPASS \(Bundesförderung für Solo-Selbstständige\).](#)

Für diese Weiterbildung können Sie grundsätzlich Bildungsurlaub in Anspruch nehmen. Gerne beraten wir Sie hierzu individuell.

Haben Sie Fragen?

Kontaktieren Sie uns!

Ihr Ansprechpartner

Raphael Schauf

Weiterbildungskordinator

0221 8275-5511

weiterbildung@th-koeln.de

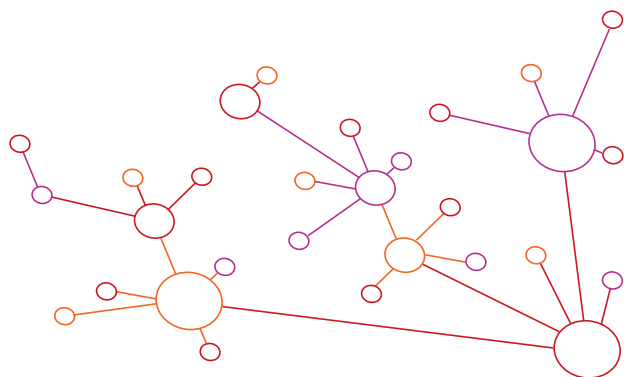
Weitere Informationen finden Sie unter:

th-koeln.de/socialmediamanager.

Folgen Sie uns auf LinkedIn

linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln

#smmthk



Akademie für
wissenschaftliche
Weiterbildung

Technology
Arts Sciences
TH Köln