



Amtliche Mitteilung Nr. 02/2025

Auslaufordnung für den Studiengang Online-Redaktion mit dem Abschlussgrad Bachelor of Arts nach der Prüfungsordnung vom 31. Oktober 2018 (Amtliche Mitteilung Nr. 26/2018) an der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln

Vom 18. Dezember 2024

Herausgegeben am 09. Januar 2025

Hinweis:

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 12 Abs. 5 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG NRW) eine Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nach Ablauf eines Jahres seit dieser Bekanntmachung nicht mehr geltend gemacht werden kann, es sei denn

- 1) die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
- 2) das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
- 3) der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
- 4) bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Auslaufordnung
für den Studiengang Online-Redaktion
mit dem Abschlussgrad Bachelor of Arts
nach der Prüfungsordnung vom 31. Oktober 2018
(Amtliche Mitteilung Nr. 26/2018)
an der Fakultät für Informations- und
Kommunikationswissenschaften
der Technischen Hochschule Köln

Vom 18. Dezember 2024

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 29. Oktober 2024 (GV. NRW. S. 704) hat die Technische Hochschule Köln die folgende Auslaufordnung als Satzung erlassen:

§ 1 Gegenstand und Geltungsbereich

Die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Online-Redaktion der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln vom 31. Oktober 2018 (Amtliche Mitteilung 26/2018) läuft aus und wird durch die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Online-Redaktion der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln vom 18. Dezember 2024 (Amtliche Mitteilung 01/2025) abgelöst. Diese Ordnung regelt die Sicherstellung des Lehr- und Prüfungsangebots für die vor dem 01. März 2025 eingeschriebenen Studierenden bis zum Zeitpunkt der Aufhebung der Prüfungsordnung.

§ 2 Aufhebung der Prüfungsordnung

Die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Online-Redaktion der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln vom 31. Oktober 2018 (Amtliche Mitteilung 26/2018) tritt am 28. Februar 2029 außer Kraft.

§ 3 Auslaufen des Lehrangebotes

- (1) Das Lehrangebot der in § 2 aufgeführten Prüfungsordnung läuft jeweils zum Ende der Vorlesungszeit desjenigen Semesters aus, in dem es nach dem Studienverlaufsplan für den letzten Aufnahmejahrgang des Studienganges (Sommersemester 2024) bei planmäßigem Durchlaufen anzubieten war bzw. ist.
- (2) Die Studierenden des Studienganges sind berechtigt, anstelle von nach Absatz 1 nicht mehr angebotenen Lehrveranstaltungen in der Zwischenzeit von zwei Jahren auf Antrag die entsprechenden Lehrveranstaltungen des Bachelorstudienganges Online-Redaktion nach der Prüfungsordnung 18. Dezember 2024 (Amtliche Mitteilung 01/2025) zu besuchen.

§ 4 Auslaufen des Prüfungsangebotes

- (1) Das Prüfungsangebot wird, nachdem die entsprechende Lehrveranstaltung zum letzten Mal stattgefunden hat, noch drei Mal angeboten.
- (2) Die Anmeldung zur Abschlussarbeit hat seitens der Studierenden so rechtzeitig zu erfolgen, dass der Abgabetermin für die Bearbeitung des Themas der Abschlussarbeit einschließlich eventuell zu gewährender verlängerter Bearbeitungszeiten spätestens zum Auslaufdatum der Prüfungsordnung festgelegt werden kann. Ist eine Abschlussarbeit im ersten Prüfungsversuch nicht bestanden worden, ist der Wiederholungsversuch bis fünf Monate nach Auslaufen der zum Zeitpunkt der Anmeldung gültigen Prüfungsordnung abzuschließen. Das in § 2 genannte Prüfungsrecht findet auf die Bewertung und Durchführung dieser Prüfungsverfahren auch über das Auslaufdatum hinaus noch Anwendung.
- (3) Studierende, die ihr Studium auf der Grundlage der Prüfungsordnung nach § 2 mit Ablauf des 28. Februar 2029 noch nicht abgeschlossen haben, können ihr Studium unter Anerkennung ihrer bis dahin erbrachten Prüfungs- und Studienleistungen auf Antrag nach der Prüfungsordnung 18. Dezember 2024 (Amtliche Mitteilung 01/2025) fortsetzen. Grundsätzlich ist ein Wechsel in die neue Prüfungsordnung auf Antrag beim Prüfungsausschuss ab dem 01. März 2025 möglich.

§ 5 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am 01. März 2025 in Kraft und wird in den Amtlichen Mitteilungen der Technischen Hochschule Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrats der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln vom 09. Juli 2024 und nach rechtlicher Überprüfung durch das Präsidium der Technischen Hochschule Köln vom 11. Dezember 2024.

Köln, den 18. Dezember 2024

Die Präsidentin
der Technischen Hochschule Köln

Prof. Dr. Sylvia Heuchemer

Äquivalenztabelle ORD - PO3

ORD Modulname PO2		ECTS ORD PO2	ECTS Gesamt		Modul PO3	Teilmodul / Lehrveranstaltung		Pflichtmodul (PF) Wahlpflichtmodul (WPF) Wahlmodul (WF)	ECTS Teilmodul	ECTS Gesamt
OR21 Journalistische Grundlagen	OR21.1 Einführung in die journ. Darstellungsformen	2	8		OR10 Journalistische Grundlagen	OR10.1	Einführung in die journ. Darstellungsformen	PF	3	9
	OR21.2 Grundlagen journ. Recherche-techniken	2				OR10.2	Grundlagen journ. Recherche-techniken	PF	2	
	OR21.3 Recherchieren in der journ. Praxis	2				OR10.3	Recherchieren in der journ. Praxis	PF	2	
	OR23.4 Redigieren	2				OR10.4	Redigieren	PF	2	
	OR12.4 Berufsfelderkundung	2	5		OR11 Digitalisierung und Beruf	OR11.1	Berufsfelderkundung	PF	3	5
	OR11.2 Grundlagen des Webs	3				OR11.2	Grundlagen der Digitalisierung	PF	2	
OR41 Web-Konzeption	OR41.3 Web-Konzeption	3	7		OR12 Informationsarchitektur des Webs	OR12.1	Web-Konzeption	PF	3	6
	OR41.1 Web Standards I	2				OR12.2	Web Standards I	PF	1	
	OR41.2 Web Standards II	2				OR12.3	Web Standards II	PF	2	
OR31 Social Media	OR31.1 Einführung in Social Media	2	6		OR13 Social Media	OR13.1	Einführung in Social Media	PF	3	6
	OR31.2 Social Media Management	2								
	OR31.3 Social Media in der redaktionellen Praxis	2				OR13.2	Social Media in der redaktionellen Praxis	PF	3	
	OR11.3 Medien- und kommunikationswiss. Theorien	3	5		OR14 Medien- und Kommunikationswissenschaft I	OR14.1	Medien- und Kommunikationswissenschaftliche Theorien	PF	3	6

	OR12.2 Einführung in die Informationsethik	2			OR14.2	Informationsethik	PF	3	
OR22 Journalistische Praxis	OR22.1 Nachrichtenauswahl und Nachrichtenqualität	2	8		OR20 Journalistische Praxis	OR20.1 Nachrichtenauswahl und Nachrichtenqualität	PF	2	8
	OR22.2 Praxis des journalistischen Recherchierens	3				OR20.2 Praxis des journalistischen Recherchierens	PF	3	
	OR22.3 Praxis des journalistischen Schreibens	2				OR20.3 Praxis des journalistischen Schreibens	PF	2	
OR42 Webdesign	OR42.1 Grundlagen des Webdesigns	2	8		OR21 Webdesign: Grundlagen und Tools	OR21.1 Gestaltungsgrundlagen	PF	2,5	5
	OR42.2 Tools des Webdesigns	3				Tools des Webdesigns	PF	2,5	
	OR42.3 Gestaltungsgrundlagen	3				OR21.2			
OR32 Content Management Systeme	OR32.1 Grundlagen des Content Managements	3	6		OR22 Content-Management-Systeme	OR22.1 Grundlagen des Content Managements	PF	3	6
	OR32.2 Content-Management-Systeme in der Praxis	3				OR22.2 Content-Management-Systeme in der Praxis	PF	3	
	OR11.1 Strukturen und Funktionen der Massenmedien	3	5		OR23 Medien- und Kommunikationswissenschaft II	OR23.1 Strukturen und Funktionen der Massenmedien	PF	3	6
	OR12.3 Wissenschaftliches Arbeiten	2				OR23.2 Wissenschaftliches Arbeiten	PF	3	
OR13 Methoden der empirischen Sozialforschung	OR13.1 Empirische Forschungsmethoden (VL)	2	6		OR24 Methoden der empirischen Sozialforschung	OR24.1 Empirische Forschungsmethoden (VL)	PF	2	8
	OR13.2 Statistik (Vorlesung)	2				OR24.2 Statistik (Vorlesung)	PF	2	
	OR13.3 Empirische Forschungsmethoden: Übung	1				OR24.3 Empirische Forschungsmethoden: Übung	PF	2	
	OR13.4 Statistik: Übung	1				OR24.4 Statistik: Übung	PF	2	
OR23 Multimediale Produktion für das Web	OR23.1 Fotografie	2	6		OR30 Multimediale Produktionen für das Web	OR30.1 Fotografie	PF	1	5

	OR23.2 Video für das Web	2				OR30.2	Video für das Web	PF	2	
	OR23.3 Audio für das Web	2				OR30.3	Audio für das Web	PF	2	
						OR31	Digitales Design und KI-Anwendungen*			
						OR31.1	Design für digitale Medien	PF	2.5	5
						OR31.2	Generative und automatisierte T	PF	2.5	
	OR62 Redaktionsprojekt: Managment	4	7			OR32	Berufsfelder und Praxisvorbereitung			
	OR12.1 Geschichte und Selbstverständnis publizistischer Berufe	3				OR32.1	Management der Redaktionsprojekte	PF	2.5	5
						OR32.2	Kommunikation als professionelles Feld	PF	2.5	
OR33 Online-Redaktionsmanagement			6			OR33	Modelle und Methoden in Online-Redaktionen	PF	5	5
OR34 Content Strategy	OR34.1 Externe Kommunikation	2	6			OR34	Content Strategy			
	OR34.2 PR- und Corporate-Media-Redaktion	2				OR34.1	Content Strategy: Grundlagen	PF	2	5
	OR34.3 Content Strategy in der Online-Redaktion	2								
						OR34.2	Content Strategy: Projekt	PF	3	
OR24 Multimediales Storytelling	OR24.1 Evaluation von AV-Produktionen	2	6			OR40	Multimediales Storytelling			
	OR24.2 Bildredaktion	2				OR40.1	Evaluation von AV-Produktionen	PF	2	5
	OR 24.3 Praxis des Multimedialen Storytellings	2				OR40.2	Bildredaktion	PF	1	
						OR40.3	Praxis des Multimedialen Storytellings	PF	2	
OR61 Web-Projekt			9			OR41	Webprojekt	PF	9	9
OR43 Information Research	OR43.1 Grundlagen der Datenbank- und Web-Recherche	2	8			OR42	Suchmaschinen	PF		5
	OR43.2 Suchmaschinentechnologie	3								

	OR43.3 Suchmaschinenoptimierung	3								
OR51 Medienrecht	OR51.1 Presse- und Onlinerecht	2	6		OR43 Medienrecht	OR43.1	Presse- und Onlinerecht	PF	2,5	5
	OR51.2 Grundlagen des Urheberrechts	2				OR43.2	Urheberrecht	PF	2,5	
	OR51.3 Urheberrechtliche Aspekte in der online redaktionellen Praxis	2								
OR14 Empirische Methoden der Webwissenschaft	OR14.1 Web-Usability I	2	6		OR44 Usability und Analytics: Empirische Methoden und Anwendungen	OR44.1	Web Usability	PF	3	6
	OR14.2 Web-Usability II	2								
	OR14.3 Web Analytics	2				OR44.2	Web Analytics	PF	3	
OR63 Redaktionsprojekt 1: Praxiswissen			20		OR50 Praxissemester I: Redaktionsalltag			PF		20
OR64 Redaktionsprojekt 2: Online-Redaktion			12		OR51 Praxissemester II: Redaktionsprojekt			PF		10
OR25 Content-Schwerpunkt: Fachkenntnisse		3	6		OR60 Deep Dive I			WPF		6
OR26 Content-Schwerpunkt: Praxisprojekt		3								
OR71 Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul			6		OR61 Deep Dive II			WPF		6
OR65 Redaktionsprojekt: Präsentation und Evaluation			5		OR62 Praxisreflexion und Peer Learning: Einblicke in das Berufsleben			PF		6
OR35 Content Marketing	OR35.1 Einführung in das Web- und Content Marketing OR35.2 Formen des Content Marketings	3	6		OR63 Content Marketing	OR63.1	Grundlagen und aktuelle Formen des Content Marketings	PF	3	6
	OR35.2 Konzeption und Planung von Content Marketing	3				OR63.2	Konzeption und Planung von Content Marketing	PF	3	
OR15 Webwissenschaft			6		OR64 Webwissenschaft			PF		6

OR71 Interdisziplinäres Wahlpflichtmodul		6		OR70 Deep Dive III			WPF		6
OR82 Seminar zur Bachelorarbeit		5		OR71 BA-Kolloquium / Disputation			PF		6
OR81 Bachelorarbeit		12		OR72 BA-Thesis			PF		12
OR01 Activities und Social Credits		5		OR73 Activities und Social Credits			WPF		6

*neu aufgrund der technologischen Entwicklung, kein Äquivalent