

Bitte so markieren:      Bitte verwenden Sie einen Kugelschreiber oder nicht zu starken Filzstift. Dieser Fragebogen wird maschinell erfasst.  
Korrektur:      Bitte beachten Sie im Interesse einer optimalen Datenerfassung die links gegebenen Hinweise beim Ausfüllen.

## Einleitung Befragung zur Studienwahl

- This survey is available in English. Click on the flag above to switch languages -

Liebe Studienanfänger\*innen,

im Folgenden bittet Sie die TH Köln um einige Angaben im Zusammenhang mit Ihrer Studienwahl. Sie helfen uns damit, unser Informationsangebot und unsere Hochschule für Sie noch attraktiver zu gestalten. Die Ergebnisse werden unter Berücksichtigung der Anonymitätsstandards in ILU veröffentlicht und sind für Sie einsehbar.

Die Befragung dauert lediglich circa 5 Minuten.  
Teilnahmeschluss: 30.10.2024

Vielen Dank für Ihre Unterstützung  
i.A. Ihr Hochschulreferat Qualitätsmanagement

**Die Datenschutzinformation gemäß Artikel 13 EU-DSGVO können Sie hier abrufen.**

Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig und anonym. Selbstverständlich werden Ihre Antworten vertraulich behandelt, nur anonym und nicht personenbezogen ausgewertet. Das bedeutet, erst wenn mindestens 5 ausgefüllte Befragungen vorliegen, werden diese ausgewertet, indem alle vorliegenden Antworten zusammengefasst (aggregiert) werden. In dieser Form werden sie als Ergebnisse der Befragung veröffentlicht und sind damit anonym.

Auch über den für Sie bereitgestellten Befragungslink ist kein Rückschluss auf Ihre persönlichen Antworten möglich.  
Aufgrund der Anonymität ist nach Absendung der Befragung die Teilnahme an der Umfrage und somit die Verarbeitung der Daten unwiderruflich.

## Einschreibung

# MUSTER

## Einschreibung [Fortsetzung]

In welchen Studiengang haben Sie sich eingeschrieben (alphabetisch sortiert)?

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Allg.Maschinenbau (Teilzeitstudium, Campus Gummersbach)  | <input type="checkbox"/> Angewandte Chemie                               | <input type="checkbox"/> Architektur   |
| <input type="checkbox"/> Automation und IT  | <input type="checkbox"/> Automotive Engineering                          | <input type="checkbox"/> Banking and Finance                                     |
| <input type="checkbox"/> Bauingenieurwesen  | <input type="checkbox"/> Betriebswirtschaftslehre                        | <input type="checkbox"/> Communication Systems and Networks                      |
| <input type="checkbox"/> Data and Information Science                             | <input type="checkbox"/> Digital Sciences                                | <input type="checkbox"/> Elektrotechnik  |
| <input type="checkbox"/> Elektrotechnik (Teilzeitstudium, Campus Gummersbach)     | <input type="checkbox"/> Energie- und Gebäudetechnik                     | <input type="checkbox"/> Erneuerbare Energien                                    |
| <input type="checkbox"/> Fachübersetzen   | <input type="checkbox"/> Fahrzeugentwicklung                             | <input type="checkbox"/> Game Development and Research                           |
| <input type="checkbox"/> Green Building Engineering                               | <input type="checkbox"/> Informatik                                      | <input type="checkbox"/> Ingenieurwissenschaften                                 |
| <input type="checkbox"/> Integrated Design  | <input type="checkbox"/> Integrated Water Resources Management           | <input type="checkbox"/> International Business                                  |
| <input type="checkbox"/> International Management and Intercultural Communication | <input type="checkbox"/> Konferenzdolmetschen                            | <input type="checkbox"/> Konservierung und Restaurierung von Kunst und Kulturgut |
| <input type="checkbox"/> Library and Information Science                          | <input type="checkbox"/> Marktorientierte Unternehmensführung            | <input type="checkbox"/> Maschinenbau (Campus Deutz)                             |
| <input type="checkbox"/> Maschinenbau – Mobile Arbeitsmaschine                    | <input type="checkbox"/> Medieninformatik                                | <input type="checkbox"/> Medienrecht und Medienwirtschaft                        |
| <input type="checkbox"/> Medientechnologie  | <input type="checkbox"/> Mehrsprachige Kommunikation                     | <input type="checkbox"/> Online-Redaktion  |
| <input type="checkbox"/> Pharmazeutische Chemie                                   | <input type="checkbox"/> Produktion und Logistik                         | <input type="checkbox"/> Raumentwicklung und Infrastruktursysteme                |
| <input type="checkbox"/> Rettungsingenieurwesen                                   | <input type="checkbox"/> Risk and Insurance                              | <input type="checkbox"/> Soziale Arbeit (Vollzeitstudium)                        |
| <input type="checkbox"/> Soziale Arbeit (Teilzeitstudium)                         | <input type="checkbox"/> Steuerrecht und Steuerlehre                     | <input type="checkbox"/> Supply Chain and Operations Management                  |
| <input type="checkbox"/> Technische Informatik                                    | <input type="checkbox"/> Verfahrenstechnik – Prozessintensivierung       | <input type="checkbox"/> Versicherungsrecht                                      |
| <input type="checkbox"/> Web Science  | <input type="checkbox"/> Wirtschaftsinformatik                           | <input type="checkbox"/> Wirtschaftsingenieurwesen                               |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaftsrecht   | <input type="checkbox"/> 3D Animation for Film & Games                   | <input type="checkbox"/> Baumaschinen- und Landmaschinentechnik                  |
| <input type="checkbox"/> Behavioral Ethics, Economics and Psychology              | <input type="checkbox"/> Beratung und Vertretung im Sozialen Recht       | <input type="checkbox"/> Bibliothek und digitale Kommunikation                   |
| <input type="checkbox"/> Code & Context   | <input type="checkbox"/> Digital Games                                   | <input type="checkbox"/> Drug Discovery and Development                          |
| <input type="checkbox"/> IT-Management Informatik                                 | <input type="checkbox"/> Kindheitspädagogik und Familienbildung          | <input type="checkbox"/> Logistik  |
| <input type="checkbox"/> Markt- und Medienforschung                               | <input type="checkbox"/> Maschinenbau - Product Engineering and Context  | <input type="checkbox"/> Natural Resources Management and Development            |
| <input type="checkbox"/> Optometrie   | <input type="checkbox"/> Pädagogik und Management in der Sozialen Arbeit | <input type="checkbox"/> Produktdesign und Prozessentwicklung                    |
| <input type="checkbox"/> Renewable Energy Management                              | <input type="checkbox"/> Städtebau NRW                                   | <input type="checkbox"/> Terminologie und Sprachtechnologie                      |
| <input type="checkbox"/> Wirtschaftsprüfung, Steuern, Recht und Finanzen          |  |  |

Für welche Abschlussart haben Sie sich eingeschrieben?

Bachelor

Master

Für welches Fachsemester haben Sie sich eingeschrieben?

1.Fachsemester (Bachelor oder Master)

Ein höheres Fachsemester

## Studienwahl

Wie sind Sie auf den Studiengang aufmerksam geworden, für den Sie sich eingeschrieben haben?

(Hier sind Mehrfachantworten möglich)

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Freund*innen/ Eltern/ Bekannte  | <input type="checkbox"/> Arbeitgeber*in/ Unternehmen   | <input type="checkbox"/> Medienberichte in Radio, Zeitung etc.                      |
| <input type="checkbox"/> Anzeigen in Zeitungen etc.  | <input type="checkbox"/> Studierende/ Ehemalige der TH Köln                                    | <input type="checkbox"/> Professor*innen der TH Köln                                |
| <input type="checkbox"/> Bachelor bereits an der TH Köln gemacht   | <input type="checkbox"/> Internetauftritt der TH Köln  | <input type="checkbox"/> Social Media-Kanäle der TH Köln                            |
| <input type="checkbox"/> Social Media-Kanäle der Zentralen Studienberatung (ZSB) der TH Köln                 | <input type="checkbox"/> Beratungsgespräche bei der ZSB der TH Köln                            | <input type="checkbox"/> Besuch der ZSB an meiner Schule                            |
| <input type="checkbox"/> Teilnahme an Schnuppertagen/-wochen für Studieninteressierte („Hochschulpraktikum“) | <input type="checkbox"/> Teilnahme an Veranstaltungen im Rahmen der Studienorientierungswochen | <input type="checkbox"/> Studieninformationstag der TH Köln („Tag der Offenen Tür“) |
| <input type="checkbox"/> Im Rahmen des Girls‘ and Boys‘ Day  | <input type="checkbox"/> Andere Veranstaltungen der TH Köln, bspw. „Nacht der Technik“         | <input type="checkbox"/> Besuch von Messen, bspw. „Einstieg Abi“ oder „Vocatium“    |
| <input type="checkbox"/> Studienportale im Internet, bspw. „Hochschulkompass.de“ oder „Studienwahl.de“       | <input type="checkbox"/> Rankings, bspw. CHE veröffentlicht von Zeit Campus                    | <input type="checkbox"/> Sonstiges  |

# MUSTER

evasys

TH Köln: Onlinebefragung zur Studienwahl



## Studienwahl [Fortsetzung]

Sonstiges

Über welches Studienportal konkret sind Sie auf den Studiengang aufmerksam geworden?  
(Hier sind Mehrfachantworten möglich)

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> studienwahl.de | <input type="checkbox"/> studieren.de     | <input type="checkbox"/> hochschulkompass.de |
| <input type="checkbox"/> daad.de        | <input type="checkbox"/> my.uni-assist.de | <input type="checkbox"/> StudyCheck.de       |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges      |   |  |
- Sonstiges

Welches Informations- und Beratungsangebot der TH Köln hat Ihnen bei Ihrer Studienwahl geholfen?

Welches Informations- und Beratungsangebot hätten Sie sich von der TH Köln für Ihre Studienwahl gewünscht?

Um auf die TH Köln aufmerksam zu werden, empfinde ich nachfolgende Medien wichtig:

|  | trifft voll und ganz zu  | trifft eher zu           | trifft eher nicht zu     | trifft gar nicht zu      | keine Angabe             |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Facebook   | <input type="checkbox"/> |
| Instagram  | <input type="checkbox"/> |
| LinkedIn   | <input type="checkbox"/> |
| Youtube  | <input type="checkbox"/> |
| Internetauftritt der TH Köln   | <input type="checkbox"/> |
| Externe Internetauftritte (z.B. Studienportale wie "studienwahl.de" oder CHE-Ranking veröffentlicht von Zeit Campus) | <input type="checkbox"/> |
| Eigene Angebote vor Ort (z.B. Beratungsangebote, Infoveranstaltungen oder andere Veranstaltungen der TH Köln)        | <input type="checkbox"/> |
| Externe Angebote vor Ort (z.B. Messen)   | <input type="checkbox"/> |
| Print (z.B. Broschüren, Flyer)   | <input type="checkbox"/> |
| Öffentlicher Print (z.B. Zeitungsanzeigen)   | <input type="checkbox"/> |

# MUSTER

evasys

TH Köln: Onlinebefragung zur Studienwahl



## Studienwahl [Fortsetzung]

Um mein Studium an der TH Köln aufzunehmen, waren folgende Gründe maßgeblich entscheidend:

|  | trifft voll und ganz zu  | trifft eher zu           | teils/ teils             | trifft eher nicht zu     | trifft gar nicht zu      | keine Angabe             |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nähe zum Wohnort   | <input type="checkbox"/> |
| Nähe zum Arbeitsplatz  | <input type="checkbox"/> |
| Nähe zu Freund*innen/ Familie/ Bekannten   | <input type="checkbox"/> |
| Die Stadt Köln   | <input type="checkbox"/> |
| Das besondere fachliche Profil des Studienangebotes                                  | <input type="checkbox"/> |
| Der Praxisbezug  | <input type="checkbox"/> |
| Gute Berufsaussichten nach Studienabschluss  | <input type="checkbox"/> |
| Der gute Ruf der Hochschule  | <input type="checkbox"/> |
| Die Ergebnisse im Hochschulranking (z.B. CHE-Ranking veröffentlicht von Zeit Campus) | <input type="checkbox"/> |
| Habe Wunschstudienplatz andernorts nicht bekommen                                    | <input type="checkbox"/> |
| Sonstiges  | <input type="checkbox"/> |

Haben Sie Anmerkungen oder konkrete Verbesserungsvorschläge mit Blick auf Ihre Studienwahl an der TH Köln?

## Personenbezogene Informationen

- Welcher Altersgruppe gehören Sie an?  bis 25 Jahre  26 - 30 Jahre  >= 31 Jahre  
Welches ist Ihr Geschlecht?  weiblich  männlich  divers  
Hatten Sie vor Ihrer Einschreibung an der TH Köln einen festen Wohnsitz in Deutschland?  Ja  Nein

Bitte tragen Sie in das Feld die 5-stellige Postleitzahl Ihres Wohnortes vor Aufnahme des Studiums an der TH Köln ein.

Was haben Sie in den letzten 12 Monaten vor der Bewerbung für Ihr jetziges Studium an der TH Köln gemacht?  
(Hier sind Mehrfachantworten möglich)

- Schule  Berufsausbildung  Berufstätigkeit  
 Bundeswehr/ Bundesfreiwilligendienst  Soziales/ Ökologisches/ ... Jahr  Ein anderes Studium  
 Praktikum  Gejobbt  Sonstiges  
Sonstiges

Die nachfolgenden Fragen benutzen wir in der Auswertung, um unser Informations- und Beratungsangebot bestmöglich anpassen zu können.

## Personenbezogene Informationen [Fortsetzung]

Haben Sie in Ihrer Kindheit und Jugend überwiegend in Deutschland gelebt?  Ja  Nein, sondern in  
Nein, sondern in

- Wie lange haben Sie vor Studienbeginn insgesamt in Deutschland gelebt?  weniger als 1 Jahr  1 bis unter 2 Jahre  2 bis unter 4 Jahre  
 4 bis unter 6 Jahre  6 bis unter 8 Jahre  8 bis unter 10 Jahre  
 10 Jahre und länger
- Haben Sie eine Behinderung, psychische oder chronische Erkrankung?  Ja  Nein
- Studieren Sie und haben (ein) Kind(er)?  Ja  Nein
- Umsorgen Sie regelmäßig pflegebedürftige Personen im Familien- oder Freundeskreis?  Ja  Nein
- Studieren Sie nach einer Berufstätigkeit?  Ja  Nein
- Studieren Sie und gehen gleichzeitig einer Erwerbstätigkeit nach?  Ja  Nein
- Wie viele Stunden sind Sie durchschnittlich pro Woche, während der Vorlesungszeit neben dem Studium, erwerbstätig?  1 bis 5 Stunden  6 bis 10 Stunden  11 bis 15 Stunden  
 16 bis 20 Stunden  mehr als 20 Stunden

## Befragungsende

Sie haben das Ende des Fragebogens erreicht.

Bitte klicken Sie auf den "**Absenden**"-Button, um den Fragebogen abzuschicken

Wir bedanken uns herzlichst bei Ihnen für Ihre Teilnahme!