

Anmeldung zu Marketing 2 im Sommersemester 2025

Die Veranstaltung Marketing 2 als WPF für den BA Wirtschaftsingenieurwesen und den BA Wirtschaftsinformatik findet dieses Sommersemester auf Deutsch statt und ist aufgrund des Seminarscharakters auf 20 Teilnehmer:innen beschränkt.

Neben der aktiven Teilnahme an den Theorieinputs/Lectures sind

- semesterbegleitend eine ausführliche Unternehmens-Fallstudie als Gruppenarbeit zu erstellen (60% der Note, Präsentation und Report) sowie
- aktuelle Themen des Marketings eigenständig als Referat zu erarbeiten und zu präsentieren (40% der Note)

Die Themen werden in der ersten Veranstaltung vorgestellt und vergeben. Eine regelmäßige Teilnahme an der Präsenzveranstaltung ist erforderlich.

Die Anmeldung erfolgt durch den Beitritt zu dem Kurs auf ILU

Kurs: F10 - Informatik und Ingenieurwissenschaften > Ingenieurwissenschaften Sommersemester 2024 > Marketing II - WPF - SoSe 2025

Link: https://ilu.th-koeln.de/goto.php?target=crs_560842&client_id=thkilu

Anmeldezeitraum: ab 01.03.2024, 9.00

Bei mehr als 20 Anmeldungen landen Sie auf der Warteliste. Die Kursvorstellung und finale Platzvergabe (nach Kursbeitritt, Warteliste und dann Anwesenheit) findet in der ersten Veranstaltung am Montag 31.03.2025 ab 08:30 statt.

Termine:

Der Kurs findet regelmäßig am Montag von 09:00 bis 12:00 in Präsenz im Raum 2.113 statt. Eine Teilnahme ist nur sinnvoll, wenn man regelmäßig teilnehmen kann. Den ausführlichen Zeitplan finden Sie hier:

		Lecture	Case	Topic presentations
		<i>digital/Video input</i>		
Mo				
April	31.3 8:30 - 10:00	Organisation + Repetition		
	7.4 9:00 - 12:00	Customer analysis	Personas and Journey	
	14.4	keine Vorlesung wg.	Video Input: Customer Management	
	21.4	Projektwoche und Feiertag	Lead Management + CRM process and tools	
Mai	28.4	Vorträge A O Psychologie		
	5.5 9:00 - 12:00	International Marketing	Market Selection	1. National Culture Dimensions
	12.5	keine Vorlesung wg. HIP Projektwoche	Video Input: Internationale Market Entry and Adaption	
	19.5 9:00 - 12:00	Online marketing	Website Design	2 Google Analytics
	26.5 9:00 - 12:00	Online marketing	Search Engine	3 Google Algorithmus
Juni	2.6 9:00 - 12:00	Online marketing	Social Media	4 Content Marketing 5 Influencer Marketing
	9.6	keine Vorlesung wg. Pfingstmontag		
	16.6	Team Arbeit	Team Arbeit	
	23.6 9:00 - 12:00	Topic presentation Social Media		6 Social Media Platforms
Juli	30.6 9:00 - 12:00	Topic presentation block day		7 to 11 Current Topics
	7.7	Case Presentations	Hand-in of Report	

Empfohlene Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass Sie Marketing 1 bestanden haben und zu den Prüfungen für das 5. Semester zugelassen sind.